

# 2021-2027年中国巧克力行业 发展态势与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国巧克力行业发展态势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/232684.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

巧克力是以可可浆和可可脂为主要原料制成的一种甜食。它不但口感细腻甜美，而且还具有一股浓郁的香气。巧克力可以直接食用，也可被用来制作蛋糕、冰激凌等。在浪漫的情人节，它更是表达爱情少不了的主角。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国巧克力行业发展态势与市场调查预测报告》共十四章。首先介绍了巧克力相关概念及发展环境，接着分析了中国巧克力规模及消费需求，然后对中国巧克力市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国巧克力面临的机遇及发展前景。您若想对中国巧克力有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 巧克力行业相关基础概述及研究机构

#### 1.1 巧克力的定义及分类

##### 1.1.1 巧克力的界定

##### 1.1.2 巧克力的分类

##### 1、黑巧克力

##### 2、牛奶巧克力

##### 3、白巧克力

##### 1.1.3 巧克力产品特性

#### 1.2 巧克力行业特点分析

##### 1.2.1 市场特点分析

##### 1.2.2 行业经济特性

##### 1.2.3 行业发展周期分析

##### 1.2.4 行业进入风险

##### 1.2.5 行业成熟度分析

#### 1.3 巧克力行业研究机构

##### 1.3.1 巧克力行业介绍

### 1.3.2 巧克力行业研究优势

### 1.3.3 巧克力行业研究范围

## 第二章 2015-2019年中国巧克力行业市场发展环境分析

### 2.1 中国巧克力行业经济环境分析

#### 2.1.1 中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、糖果工业发展现状分析

#### 2.1.2 经济环境对行业的影响分析

### 2.2 中国巧克力行业政策环境分析

#### 2.2.1 行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

#### 2.2.2 行业政策分析

- 1、《食品安全国家标准 糖果》
- 2、《糖果制品生产许可证审查细则》
- 3、《食品安全管理体系 糖果类生产企业要求》

#### 2.2.3 政策环境对行业的影响分析

### 2.3 中国巧克力行业社会环境分析

#### 2.3.1 行业社会环境

- 1、人口规模分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、健康消费观念发展趋势
- 7、消费升级发展趋势分析

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响分析

## 2.4 中国巧克力行业技术环境分析

### 2.4.1 巧克力生产工艺流程分析

- 1、烘焙
- 2、压碎
- 3、调配与研磨
- 4、精炼
- 5、去酸
- 6、回火铸型

### 2.4.2 行业主要技术发展趋势

### 2.4.3 技术环境对行业的影响

## 第三章 中国巧克力行业上、下游产业链分析

### 3.1 巧克力行业产业链概述

#### 3.1.1 产业链定义

#### 3.1.2 巧克力行业产业链

### 3.2 巧克力行业上游-可可豆种植产业发展分析

#### 3.2.1 可可豆种植产业发展现状

#### 3.2.2 可可豆供给规模分析

#### 3.2.3 可可豆供给价格分析

#### 3.2.4 可可豆供给区域分布

### 3.3 巧克力行业下游-经销商情况分析

#### 3.3.1 巧克力经销商发展现状

#### 3.3.2 巧克力经销商规模情况

#### 3.3.3 巧克力经销商区域分布

### 3.4 巧克力行业终端消费者消费情况分析

#### 3.4.1 中国人均巧克力消费情况

#### 3.4.2 巧克力消费者地域分布情况

#### 3.4.3 健康绿色消费观念下的巧克力消费市场

#### 3.4.4 巧克力消费者品牌忠诚度分析

## 第四章 国际巧克力行业市场发展分析

### 4.1 2015-2019年国际巧克力行业发展现状

- 4.1.1 国际巧克力行业发展现状
- 4.1.2 国际巧克力行业发展规模
- 4.1.3 国际巧克力主要技术水平
- 4.2 2015-2019年国际巧克力市场需求研究
  - 4.2.1 国际巧克力市场需求特点
  - 4.2.2 国际巧克力市场需求结构
  - 4.2.3 国际巧克力市场需求规模
- 4.3 2015-2019年国际区域巧克力行业研究
  - 4.3.1 欧洲巧克力市场分析
    - 1、市场现状分析
    - 2、市场规模分析
    - 3、市场趋势分析
  - 4.3.2 美国巧克力市场分析
    - 1、市场现状分析
    - 2、市场规模分析
    - 3、市场趋势分析
  - 4.3.3 日韩巧克力市场分析
    - 1、市场现状分析
    - 2、市场规模分析
    - 3、市场趋势分析
- 4.4 国际巧克力著名品牌分析
  - 4.4.1 瑞士莲
  - 4.4.2 吉利莲
  - 4.4.3 费列罗
  - 4.4.4 马克西姆
  - 4.4.5 迪克多
- 4.5 2021-2027年国际巧克力行业发展展望
  - 4.5.1 国际巧克力行业发展趋势
  - 4.5.2 国际巧克力行业规模预测
  - 4.5.3 国际巧克力行业发展机会

## 第五章 2015-2019年中国巧克力行业发展概述

## 5.1 中国巧克力行业发展状况分析

### 5.1.1 中国巧克力行业发展阶段

### 5.1.2 中国巧克力行业发展总体概况

### 5.1.3 中国巧克力行业发展特点分析

- 1、行业缺乏产品创新
- 2、行业发展陷入停滞
- 3、消费升级趋势影响着巧克力行业发展
- 4、年轻化趋势推动巧克力行业创新发展

## 5.2 2015-2019年巧克力行业发展现状

### 5.2.1 2015-2019年中国巧克力行业发展热点

### 5.2.2 2015-2019年中国巧克力行业发展现状

### 5.2.3 2015-2019年中国巧克力企业发展分析

## 5.3 巧克力行业替代品及互补产品分析

### 5.3.1 巧克力行业替代品分析

- 1、替代品种类
- 2、主要替代品对巧克力行业的影响
- 3、替代品发展趋势分析

### 5.3.2 巧克力行业互补产品分析

- 1、行业互补产品种类
- 2、主要互补产品对巧克力行业的影响
- 3、互补产品发展趋势分析

## 5.4 中国巧克力行业细分市场概况

### 5.4.1 黑巧克力市场

- 1、黑巧克力市场现状分析
- 2、黑巧克力市场规模分析
- 3、黑巧克力市场前景分析

### 5.4.2 白巧克力市场

- 1、白巧克力市场现状分析
- 2、白巧克力市场规模分析
- 3、白巧克力市场前景分析

### 5.4.3 牛奶巧克力市场

- 1、牛奶巧克力市场现状分析

- 2、牛奶巧克力市场规模分析
- 3、牛奶巧克力市场前景分析
- 5.5 巧克力行业渠道与行业品牌分析
  - 5.5.1 巧克力行业渠道分析
    - 1、渠道形式
    - 2、渠道要素对比
    - 3、各区域主要代理商情况
  - 5.5.2 巧克力行业品牌分析
    - 1、品牌数量分析
    - 2、品牌推广方式分析
    - 3、品牌美誉度分析
    - 4、品牌的选择情况
  - 5.5.3 国际品牌对国产品牌的冲击分析
    - 1、国际品牌冲击国产品牌市场份额
    - 2、国际品牌具备的竞争优势分析
    - 3、国际品牌占据中国高端巧克力市场
- 5.6 中国巧克力行业发展问题及对策建议
  - 5.6.1 中国巧克力行业发展制约因素
  - 5.6.2 中国巧克力行业存在问题分析
  - 5.6.3 中国巧克力行业发展对策建议

## 第六章 中国巧克力所属行业运行指标分析及预测

- 6.1 中国巧克力所属行业企业数量分析
  - 6.1.1 2015-2019年中国巧克力所属行业企业数量情况
  - 6.1.2 2015-2019年中国巧克力所属行业企业竞争结构
- 6.2 2015-2019年中国巧克力所属行业财务指标总体分析
  - 6.2.1 行业盈利能力分析
  - 6.2.2 行业偿债能力分析
  - 6.2.3 行业营运能力分析
  - 6.2.4 行业发展能力分析
- 6.3 中国巧克力所属行业市场规模分析及预测
  - 6.3.1 2015-2019年中国巧克力所属行业市场规模分析



## 6.3.2 2021-2027年中国巧克力所属行业市场规模预测

## 6.4 2015-2019年中国巧克力区域市场规模分析

### 6.4.1 东北地区市场规模分析

### 6.4.2 华北地区市场规模分析

### 6.4.3 华东地区市场规模分析

### 6.4.4 华中地区市场规模分析

### 6.4.5 华南地区市场规模分析

### 6.4.6 西部地区市场规模分析

## 6.5 中国巧克力所属行业市场供需分析及预测

### 6.5.1 中国巧克力所属行业市场供给分析

#### 1、2015-2019年中国巧克力所属行业供给规模分析

#### 2、2021-2027年中国巧克力所属行业供给规模预测

### 6.5.2 中国巧克力所属行业市场需求分析

#### 1、2015-2019年中国巧克力所属行业需求规模分析

#### 2、2021-2027年中国巧克力所属行业需求规模预测

## 6.6 2015-2019年中国巧克力所属行业产品价格分析

### 6.6.1 2015-2019年中国巧克力所属行业产品价格回顾

### 6.6.2 2015-2019年中国巧克力产品当前市场价格统计分析

### 6.6.3 2015-2019年中国巧克力产品价格影响因素分析

### 6.6.4 2021-2027年中国巧克力产品价格预测

## 6.7 巧克力所属行业进出口分析

### 6.7.1 出口分析

#### 1、2015-2019年巧克力所属行业出口总况分析

#### 2、2015-2019年巧克力所属行业出口量及增长情况

#### 3、2015-2019年巧克力细分所属行业出口情况

#### 4、出口流向结构

#### 5、出口产品品牌分析

#### 6、主要出口企业分析

#### 7、出口价格特征分析

### 6.7.2 进口分析

#### 1、2015-2019年巧克力所属行业进口总况分析

#### 2、2015-2019年巧克力所属行业进口量及增长情况

- 3、2015-2019年巧克力细分所属行业进口情况
- 4、国家进口结构
- 5、进口产品结构

## 第七章 中国互联网+巧克力行业发展现状及前景

### 7.1 互联网给巧克力行业带来的冲击和变革分析

- 7.1.1 互联网时代巧克力行业大环境变化分析
- 7.1.2 互联网给巧克力行业带来的突破机遇分析
- 7.1.3 互联网给巧克力行业带来的挑战分析
- 7.1.4 互联网+巧克力行业渠道形势变革分析
- 7.1.5 互联网+巧克力行业营销模式变革分析

### 7.2 中国互联网+巧克力行业市场发展现状分析

#### 7.2.1 中国互联网+巧克力行业投资布局分析

- 1、中国互联网+巧克力行业投资切入方式
- 2、中国互联网+巧克力行业投资规模分析
- 3、中国互联网+巧克力行业投资业务布局

#### 7.2.2 巧克力行业目标客户互联网渗透率分析

- 7.2.3 中国互联网+巧克力行业市场规模分析
- 7.2.4 中国互联网+巧克力行业竞争格局分析

- 1、中国互联网+巧克力行业参与者结构
- 2、中国互联网+巧克力行业竞争者类型
- 3、中国互联网+巧克力行业市场占有率

#### 7.2.5 中国巧克力垂直电商平台分析

- 1、天猫商城
- 2、淘宝商城
- 3、京东商城
- 4、苏宁易购
- 5、亚马逊

#### 7.2.6 中国巧克力企业互联网战略案例分析

### 7.3 中国互联网+巧克力行业市场发展前景分析

- 7.3.1 中国互联网+巧克力行业市场增长动力分析
- 7.3.2 中国互联网+巧克力行业市场发展瓶颈剖析

### 7.3.3 中国互联网+巧克力行业市场发展趋势分析

## 第八章 中国巧克力行业消费市场调查

### 8.1 巧克力市场消费需求分析

#### 8.1.1 巧克力市场的消费需求变化

#### 8.1.2 巧克力行业的需求情况分析

#### 8.1.3 巧克力品牌市场消费需求分析

### 8.2 巧克力消费市场状况分析

#### 8.2.1 巧克力行业消费特点

#### 8.2.2 巧克力行业消费结构分析

#### 8.2.3 巧克力行业消费的市场变化

#### 8.2.4 巧克力市场的消费方向

### 8.3 巧克力行业产品的品牌市场调查

#### 8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查

#### 8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查

#### 8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道

#### 8.3.4 巧克力行业品牌忠诚度调查

#### 8.3.5 消费者的消费理念调研

## 第九章 中国巧克力行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国巧克力行业竞争格局分析

#### 9.1.1 巧克力行业区域分布格局

#### 9.1.2 巧克力行业企业规模格局

#### 9.1.3 巧克力行业企业性质格局

#### 9.1.4 巧克力国际竞争格局分析

##### 1、国际巧克力品牌格局

##### 2、国际巧克力区域格局

##### 3、国际巧克力市场集中度分析

##### 4、中国巧克力市场国产品牌占比分析

### 9.2 中国巧克力行业竞争五力分析

#### 9.2.1 巧克力行业上游议价能力

#### 9.2.2 巧克力行业下游议价能力

- 9.2.3 巧克力行业新进入者威胁
- 9.2.4 巧克力行业替代产品威胁
- 9.2.5 巧克力行业现有企业竞争
- 9.3 中国巧克力行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 巧克力行业优势分析（S）
  - 9.3.2 巧克力行业劣势分析（W）
  - 9.3.3 巧克力行业机会分析（O）
  - 9.3.4 巧克力行业威胁分析（T）
- 9.4 中国巧克力行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国巧克力行业竞争策略建议

## 第十章 巧克力行业领先企业竞争力分析

- 10.1 上海金丝猴食品股份有限公司
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.2 玛氏食品（中国）有限公司
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.3 好时（中国）投资管理有限公司
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.4 亿滋食品企业管理（上海）有限公司
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.5 歌帝梵（上海）食品商贸有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.6 莲特贸易（上海）有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

第十一章 2021-2027年中国巧克力行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2021-2027年中国巧克力行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国巧克力行业市场空间分析

11.1.2 中国巧克力行业竞争格局变化

11.1.3 中国巧克力行业互联网+前景

11.2 2021-2027年中国巧克力行业发展趋势分析

11.2.1 中国巧克力行业品牌格局趋势

11.2.2 中国巧克力行业渠道分布趋势

11.2.3 中国巧克力行业市场趋势分析

11.3 2021-2027年中国巧克力行业投资机会与建议

11.3.1 中国巧克力行业投资前景展望

11.3.2 中国巧克力行业投资机会分析

11.3.3 中国巧克力行业投资建议

第十二章 2021-2027年中国巧克力行业投资分析与风险规避

12.1 中国巧克力行业关键成功要素分析

12.2 中国巧克力行业投资壁垒分析

12.3 中国巧克力行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

- 12.3.2 行业政策风险与规避
- 12.3.3 上游市场风险与规避
- 12.3.4 市场竞争风险与规避
- 12.3.5 技术风险分析与规避
- 12.3.6 下游需求风险与规避
- 12.4 中国巧克力行业融资渠道与策略
- 12.4.1 巧克力行业融资渠道分析
- 12.4.2 巧克力行业融资策略分析

### 第十三章 2021-2027年中国巧克力行业盈利模式与投资战略规划分析

- 13.1 国外巧克力行业投资现状及经营模式分析
- 13.1.1 境外巧克力行业成长情况调查
- 13.1.2 经营模式借鉴
- 13.1.3 国外投资新趋势动向
- 13.2 中国巧克力行业商业模式探讨
- 13.2.1 行业主要商业模式分析
- 13.2.2 巧克力行业商业模式创新分析
- 13.3 中国巧克力行业投资发展战略规划
- 13.3.1 战略优势分析
- 13.3.2 战略机遇分析
- 13.3.3 战略规划目标
- 13.3.4 战略措施分析
- 13.4 最优投资路径设计
- 13.4.1 投资对象
- 13.4.2 投资模式
- 13.4.3 预期财务状况分析
- 13.4.4 风险资本退出方式

### 第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 巧克力行业投资可行性评估
- 14.3 建议

14.3.1 行业投资结构调整

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表 2015-2019年中国巧克力行业进口规模分析

图表 2015-2019年中国巧克力行业出口规模分析

图表 2015-2019年巧克力行业市场规模分析

图表 2021-2027年巧克力行业市场规模预测

图表 2015-2019年中国巧克力行业供给规模分析

图表 2021-2027年中国巧克力行业供给规模预测

图表 2015-2019年中国巧克力行业需求规模分析

图表 2021-2027年中国巧克力行业需求规模预测

图表 2015-2019年中国巧克力行业企业数量情况

图表 2015-2019年中国巧克力行业企业竞争结构

图表 2015-2019年巧克力行业重要数据指标比较

图表 2015-2019年中国巧克力行业竞争力分析

图表 2021-2027年中国巧克力行业产能预测

图表 2021-2027年中国巧克力行业消费量预测

图表 2021-2027年中国巧克力市场价格走势预测

图表 2021-2027年中国巧克力行业发展趋势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/232684.html>